

timbro ditta

Al Comune di Moriago della Battaglia
Ufficio Protocollo
Piazza della Vittoria, 14
31010 Moriago della Battaglia (TV)
Email: *comune@comune.moriago.tv.it*

Oggetto: Offerta di sponsorizzazione

IL SOTTOSCRITTO _____

NATO A _____ IL _____

RESIDENTE A _____ IN _____ N. _____

CODICE FISCALE DICHIARANTE _____

IN QUALITÀ DI TITOLARE DELLA DITTA INDIVIDUALE _____

oppure

IN QUALITÀ DI _____ :

(indicare la carica sociale ricoperta o, se procuratore, precisare gli estremi della procura)

DELLA SOCIETÀ *(denominazione e ragione sociale)* _____

SEDE LEGALE _____

SEDE OPERATIVA _____

da compilare in ogni caso

NUMERO DI TELEFONO _____ N. FAX _____ ;

EMAIL: _____@_____

CODICE FISCALE																		
PARTITA I.V.A.																		

avanza formale

OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

per il sostegno del “Festival della Cultura 2017/2018”,

OFFRE

la somma di € _____, ___ oltre a IVA;

DICHIARA

- 1) di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni senza riserva alcuna;
- 2) di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni;
- 3) di impegnarsi, in caso di accettazione da parte del Comune dell'offerta presentata, a sottoscrivere il relativo contratto ed a fornire in tempi rapidi i materiali necessari alla realizzazione della sponsorizzazione (logo/marchio ad alta risoluzione ed eventuale testo correlato in forma digitale);
- 4) di autorizzare il Comune di Moriago della Battaglia, per l'invio di ogni comunicazione inerente all'avviso, all'utilizzo del fax o della email, ove indicati;
- 5) di autorizzare il trattamento dei dati personali contenuti nella presente offerta all'esclusivo fine della gestione amministrativa contabile.

DICHIARA

altresi, consapevole della responsabilità penale in cui incorre chi sottoscrive dichiarazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché delle conseguenze amministrative di decadenza dai benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato, ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, che i fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità.

- che non sussistono cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 nei confronti propri, dell'impresa e dei soggetti di cui al sopra citato articolo;
- di non trovarsi nello stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo o di qualsiasi altra situazione equivalente e l'insussistenza di procedimenti in corso per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- che all'impresa non è stata erogata alcuna delle sanzioni o delle misure cautelari di cui al D.Lgs. 231/2001 che impediscano di contrattare con la Pubblica Amministrazione e che i soggetti muniti di poteri di rappresentanza non si trovano nelle condizioni di cui all'art. 9 del medesimo D.Lgs n. 231/2001;
- che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza non è stata emessa sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
- che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza non è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 6 del D.Lgs. n. 159/2011 o di una delle cause ostative previste da art. 67 del medesimo decreto;
- di non aver commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto al divieto di intestazione fiduciaria posto all'art. 17 della L. 19.03.1990, n. 55;
- di non aver commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana;

- di non aver commesso violazioni, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali e in materia di sicurezza, secondo la legislazione italiana;
- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (L. 68/1999);
- di non essersi avvalso dei piani individuali di emersione di cui all'art. 1 bis – comma 14 – della Legge 383/2001, sostituito dall'art. 1 della Legge 266/2002, oppure, di essersi avvalso dei suddetti piani individuali, ma che il periodo di emersione si è concluso.
- di essere iscritto alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, o analogo registro dello Stato di appartenenza al n. _____ (*indicare estremi dell'iscrizione*);
- che l'impresa non rappresenta alcuna organizzazione di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- che la sponsorizzazione non ha per oggetto:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

DATA

TIMBRO DELL'IMPRESA E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

ALLEGATO: Fotocopia del documento di identità del soggetto firmatario (carta d'identità/patente di guida rilasciata dal Prefetto/passaporto);